



LANDHAUS  
GARDELS  

---

Hotel & Restaurant

# Philosophie und Leitkultur

★ Tradition ★ Familiäre Herzlichkeit ★ Freude ★

## ★ *Unsere Identität*

Wir sind ein herzliches, privat geführtes Familienunternehmen, das für genussvolle Lebensfreude steht, die wir erfrischend und voller Leidenschaft umsetzen.

Mit Leichtigkeit halten wir die Balance zwischen Tradition und Fortschritt.

## *Wir miteinander*

Wir, alle fest angestellten direkten Mitarbeiter, Aushilfen, Praktikanten, Freiberufler und externe Mitarbeiter sind das GARDELS-TEAM.

Wir gehen respektvoll und ehrlich miteinander um und pflegen eine offene und positive Kommunikation. Unsere Teamfähigkeit beruht auf Rücksichtnahme und Wertschätzung der einzelnen Abteilungen und jedes einzelnen Team-Mitgliedes.

Wir motivieren uns gegenseitig. Kritik ist dabei ein wesentlicher Bestandteil, die hilft, uns zu verbessern. Fehler sind menschlich und werden daher von jedem offen zugegeben, um eine gemeinsame Lösung zu finden.

Ideen und Kreativität sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Entwicklung und sollen von allen mit Herzensmotivation im Sinne der Philosophie eingebracht werden.

## *Der Umgang mit unseren Geschäftspartnern*

Geschäftspartner sind für uns alle Menschen und Unternehmen, die mit uns eine vertragliche Bindung eingehen oder mit denen wir eine vertragliche Zusammenarbeit vereinbaren. Unter anderem gehören dazu: Gäste, Kunden und Ansprechpartner innerhalb der buchenden Unternehmen, sowie Lieferanten und Handwerker ebenso wie Vertreter und Vertriebspartner.

Wir verstehen unter Geschäftspartnerschaft den ehrlichen, respektvollen und zuverlässigen Umgang miteinander und es entsteht immer eine „win-win“-Situation.

Wir pflegen dabei eine absolut positive Kommunikation und berücksichtigen zu jederzeit unsere Grundwerte:

**FREUNDLICHKEIT, HÖFLICHKEIT  
UND DAS ZUVORKOMMEN.**

Gleichzeitig sind wir stetig offen für Neues, gehen sehr gerne auf die Anforderungen individuell ein und berücksichtigen dabei die zeitlichen Grenzen unserer Partner. Um Missverständnisse zu vermeiden und mögliche Beschwerden entsprechend anzunehmen haben wir ein für beide Seiten striktes und gutes Reklamationsmanagement.

Wir nehmen uns die nötige Zeit und gehen mit dem Anliegen unserer Partner achtsam und verschwiegen um.

## Unser Marketing

Unser Unternehmen hat als Schwerpunkt vor allem den Bereich der Geschäftsreisenden.

Ebenso sind Privatreisende sowie Urlaubsgäste/ Kurzurlauber ein wesentlicher Schwerpunkt. Wir sprechen jung gebliebene und „Joungtimer“ an.

Wir sind kreativ, ideenreich und modern ohne die Tradition und unsere Werte aus den Augen zu verlieren. Unser Marketing verbindet alle Möglichkeiten und zeigt dem Kunden stets den Nutzen auf.

Unsere Produkte haben nur ein Ziel, dem Kunden ein individuelles und flexibles Angebot machen zu können. Dabei kalkulieren wir unsere Preise immer abgestimmt auf die angebotenen Leistungen.

Wir versprechen nur das, was wir auch halten können. Wir sind innovativ und gehen neue Wege. Unser Image wird stetig verbessert - das können nur wir selber leisten. Als Grundlage haben wir eine strikte und klare CI, die wir immer und jederzeit berücksichtigen.

## Wirtschaftlichkeit

### und unsere Qualität

Wir verschwenden keine Ressourcen in jeglicher Form. Wir wissen, wenn wir gut wirtschaften, können wir unseren Arbeitsplatz selber sichern. Unser Budget und unsere Kosten versuchen wir stetig einzuhalten und darauf zu achten.

Unsere Qualität ist grundsätzlich so gut, dass die Erwartungen und Wünsche unserer Kunden und Geschäftspartner erfüllt oder sogar übertroffen werden.

Unsere Arbeitskraft wird im Sinne der gesamten Philosophie optimal eingesetzt, so dass Qualität und Wirtschaftlichkeit jederzeit gegeben sind.

Bei Bedarf leisten wir dazu unseren Mehreinsatz, um dies zu erreichen.

Wir überfordern unsere Mitarbeiter nicht.

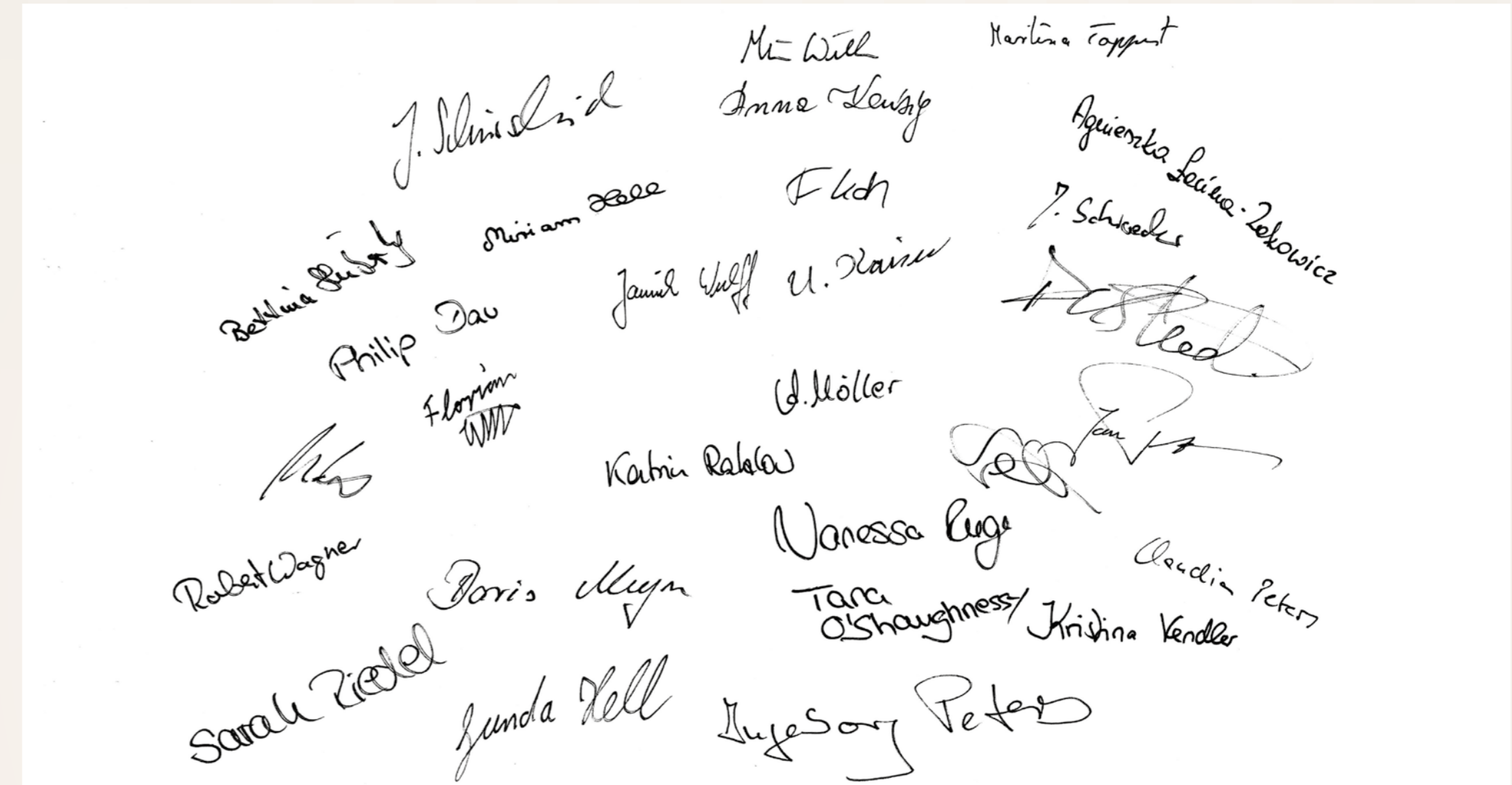
Unsere Abteilungen sind klar und übersichtlich strukturiert. Wir schaffen durch die Qualität unserer Arbeit Atmosphäre und Wohlbefinden für unsere Gäste.

Ein Qualitätssystem mit Checklisten und Ablaufplänen hilft uns bei der Umsetzung, blockiert uns jedoch nicht bei unserer Kreativität.

Ein gleich bleibendes Qualitätsniveau in allen Betriebsbereichen hat für uns besondere Bedeutung.

Wir sind uns bewusst, dass selbst kleine Fehler und Qualitätsmängel Auswirkungen auf das gesamte Unternehmen haben können.

## ★ Das sind wir



★ *Unser*

## *Markenkern*



1882

### *Tradition*

Wir sind bodenständig und heben nicht ab

Wir leben Gastlichkeit und Dienstleistung

Geborgenheit & Wohlgefühl bestimmen unser Handeln

Unseren Beruf üben wir mit Ausdauer & Überzeugung aus

Unsere Leidenschaft ist ansteckend

Traditionelle Werte und Tugenden verlieren wir nicht aus den Augen



1997

### *Familiäre Herzlichkeit*

Unsere Loyalität ist grenzenlos

Wir haben den Freiraum für die bestmögliche Individualität

Wir begegnen mit größtem Respekt und Hochachtung  
der Leistung unserer Inhaberfamilie

Wir vertrauen einander, denn nur so können wir Zukunft gestalten



2014

### *Freude*

Unsere Freude im Team zu arbeiten ist echt und authentisch,  
Freundlichkeit ein Selbstverständnis

Mit Spaß, Kreativität & Menschlichkeit agieren wir im Team

Unser Zusammenhalt wird durch Harmonie getragen

Unser Qualitätsanspruch ist so hoch, dass die Erwartung und  
Zufriedenheit unserer Gäste übertroffen wird

Mit Leichtigkeit und modern gehen wir in die Zukunft,  
ohne unsere Herkunft zu vergessen

*Landhaus Gardels - Leidenschaftliche Lebensfreude*

*Landhaus Gardels - Philosophie und Leitkultur*

*Landhaus Gardels -*

*Leidenschaftliche Lebensfreude*

